

## Reporte de Lectura

Tema:	<b>Cuadro de Análisis</b> <b>Consumidores híbridos</b>
-------	---

<b>Ficha de la fuente de información.</b>	
No. 1	<b>Consumidores híbridos</b>
Palabras claves:	
Referencia APA.	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Anexo. (2023). <i>El marketing híbrido: La unión de lo tradicional con lo digital</i>. Recuperado de <a href="https://anexo.com/el-marketing-hibrido-la-union-de-lo-tradicional-con-lo-digital/">https://anexo.com/el-marketing-hibrido-la-union-de-lo-tradicional-con-lo-digital/</a></li></ul>	
<b>RESUMEN</b> (si la información es tomada de un artículo)	
<p>El marketing híbrido es una estrategia que une los elementos del marketing digital y el tradicional que funcionan y que son interesantes de usar en conjunto, aprovechando las fortalezas de ambos métodos. Se trata de una respuesta a los cambios en el comportamiento del consumidor, integrando los medios digitales con los que no necesitan de Internet para crear una estrategia de marketing completa que da presencia a la marca tanto en el mundo virtual como en el físico.</p>	

Texto (literal con número de página)
<b>Prontuario</b>
<i>Parafraseo del texto seleccionado.</i>

1.