

Comportamiento del Consumidor

Presenta:

Ingrid Dupeyron Estrada

Asignatura Impartida por la o el:

Dra. Minerva Camacho Javier

Ciclo 02/25

Productos como extensiones de identidad, estatus o valores personales

Pineda Covalín

Pineda Covalín					
Tema central	Objetivos	Metodología	Resultados	Impactaciones éticas	Aplicabilidad
Cómo la marca crea identidad, estatus o valores personales a través de sus productos	Posicionarse como marca de lujo de la cultural mexicana: diferenciación, internacionalización, etc	Colecciones inspiradas en culturas, segmentos de consumidores, canales de distribución premium	Posicionamiento, reconocimiento internacional, conexión emocional con el consumidor	Apropiación cultural, simbolo de entidad	Incorporar símbolos o cosas que conecten con la identidad de su público, usar la cultura o la estética local para crear una propuesta de valor única (sin copiar)

Ortega, P. (2025, 27 agosto). Premium: Conoce cómo Pineda Covalín posicionó la moda mexicana en el mundo. *El Economista*.

<https://www.eleconomista.com.mx/los-especiales/premium-conoce-pineda-covalin-posiciono-moda-mexicana-mundo-20250825-774144.html>