

Portafolio de Evidencias Virtual

Presenta:

Ingrid Dupeyron Estrada

Asignatura Impartida por la:

Dra. Minerva Camacho Javier

Ciclo 02-2025

Introducción

Este Portafolio de Evidencias Virtual reúne y ordena todos los trabajos y actividades que desarrollé a lo largo del semestre en la materia de Comportamiento del Consumidor. Su objetivo es mostrar el proceso del aprendizaje, tanto en los resultados obtenidos como en las reflexiones que acompañaron cada actividad, evidenciando cómo cada una fortaleció mis conocimientos sobre los temas revisados en el curso.

Mi experiencia previa con Wix facilitó la elaboración de este, haciendo el proceso más fluido y agradable. Esta tarea también impulsó mi creatividad y me permitió visualizar de manera integral todo lo trabajado durante el semestre. Además, la elaboración del portafolio fortaleció mi capacidad de análisis, reflexión y autoevaluación, ayudándome a comprender mejor mi propio proceso de aprendizaje y cómo puedo aplicar estos conocimientos en mi formación como mercadóloga. Todo ello queda reflejado en esta actividad.

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

PORTADA

ACERCA DE

INTRODUCCIÓN

MATERIAS

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

**PORTAFOLIO DE
EVIDENCIAS VIRTUAL**

Licenciatura:
MERCADOTECNIA
Alumna:
INGRID DUPEYRON ESTRADA

Materias:
DERECHO DE LOS NEGOCIOS

<https://ingriddupey.wixsite.com/ciclos>

Conclusión reflexiva

En conclusión, la elaboración de este Portafolio de Evidencias Virtual me permitió integrar, organizar y comprender de manera más profunda todo lo aprendido en la materia de Comportamiento del Consumidor. Al revisar cada actividad, reforcé mis conocimientos, identifiqué mis avances y reconocí áreas de mejora. Además, la experiencia de diseñarlo en Wix fortaleció mi creatividad y mi capacidad de análisis. Este portafolio no solo resume mi trabajo del semestre, sino que también refleja cómo he evolucionado académica y profesionalmente dentro de mi formación como mercadóloga.

