

Reporte de Lectura

Tema:	Cuadro de Análisis
¿Cómo las plataformas digitales moldean preferencias mediante inteligencia artificial?	

Ficha de la fuente de información.
No. 1 ¿Cómo las plataformas digitales moldean preferencias mediante inteligencia artificial?
Palabras claves:
Referencia APA.
<ul style="list-style-type: none">• Carrasco Vásquez, M. A. (2024). <i>Inteligencia artificial y algoritmos: Cómo deciden lo que consumimos en la red</i>. <i>Revista Enfoques de la Comunicación</i>, 8(1), 85–96. Consejo de Comunicación del Ecuador. https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/234
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)
. Explica que estas tecnologías no solo organizan el contenido, sino que también determinan qué noticias vemos, moldeando así nuestra percepción del mundo. Además, aborda los riesgos éticos y la falta de transparencia en el uso de algoritmos dentro del periodismo y las plataformas digitales, destacando la necesidad de control humano, responsabilidad y verificación para evitar la manipulación informativa.

Texto (literal con número de página)
Prontuario
<i>Parafraseo del texto seleccionado.</i>

Reporte de Lectura

Tema:	Cuadro de Análisis ¿Cómo las plataformas digitales moldean preferencias mediante inteligencia artificial?
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	¿Cómo las plataformas digitales moldean preferencias mediante inteligencia artificial?
Palabras claves:	
Referencia APA.	
<ul style="list-style-type: none">• Salgado Reyes, N. (2023). <i>Uso de la inteligencia artificial en la personalización de la experiencia del usuario en plataformas digitales</i>. Polo del Conocimiento, 8(6). https://doi.org/10.23857/pc.v8i6.5738	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
cómo la inteligencia artificial (IA) está siendo utilizada en plataformas digitales para personalizar la experiencia	
la IA ajusta contenidos, recomendaciones y servicios a los gustos y comportamientos individuales.	
<ul style="list-style-type: none">• Su aplicación en la educación y los negocios, mejora la interacción y efectividad con los usuarios.• Los desafíos que esto implica, especialmente en términos de privacidad, protección de datos y necesidad de marcos éticos/regulatorios.• La importancia de mantener actualizados los modelos de IA para que sigan reflejando las preferencias cambiantes de los usuarios.	
.	

Reporte de Lectura

Tema:	Cuadro de Análisis
¿Cómo las plataformas digitales moldean preferencias mediante inteligencia artificial?	

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	¿Cómo las plataformas digitales moldean preferencias mediante inteligencia artificial?
Palabras claves:	
Referencia APA.	
<ul style="list-style-type: none">• Martínez, R. (2025, 30 de mayo). <i>IA generativa en el marketing digital: creatividad, redes y conciencia social</i>. UNAM Global Revista. https://unamglobal.unam.mx/global_revista/ia-generativa-marketing-digital-etica-redes-unam/	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
<p>La inteligencia artificial ya no es un experimento, sino una herramienta necesaria en el marketing digital: produce textos, imágenes, videos e incluso audios con gran rapidez y escala. Gracias a esto, las campañas pueden ser ultra personalizadas, adaptándose al estado emocional o al perfil psicológico de cada usuario</p> <p>El artículo no sugiere que debamos renunciar a la IA, sino que la usemos con conciencia. Plantea que la IA generativa puede fortalecer causas sociales, proyectos comunitarios o educativos si se la usa con criterios éticos</p> <p>.</p>	

Reporte de Lectura

Tema:	Cuadro de Análisis
¿Cómo las plataformas digitales moldean preferencias mediante inteligencia artificial?	

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	¿Cómo las plataformas digitales moldean preferencias mediante inteligencia artificial?
Palabras claves:	
Referencia APA.	
<ul style="list-style-type: none">Wela. (2025, 23 de abril). <i>El impacto de la inteligencia artificial en las plataformas digitales: El caso de Rafik</i>. Wela Media. https://wela.mx/2025/04/23/el-impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-las-plataformas-digitales-el-caso-de-rafik/	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
<p>El artículo describe cómo la inteligencia artificial está revolucionando el funcionamiento de las plataformas digitales. A través del caso de Rafik, una empresa legal tecnológica, se muestra cómo la IA puede automatizar tareas jurídicas como la redacción de contratos, la revisión de documentos y la gestión de firmas digitales. Esto permite ahorrar tiempo, reducir costos y ampliar el acceso a servicios legales. Además, plantea la importancia de usar la IA de forma ética y estratégica, priorizando la transparencia, la seguridad y la confianza de los usuarios.</p>	