

Comportamiento del Consumidor

Presenta:

Ingrid Dupeyron Estrada

Asignatura Impartida por la o el:

Dra. Minerva Camacho Javier

Ciclo 02/25

Cuadro de Análisis

Marcas responsables con el medio ambiente y la sociedad

Tema central	Alimentación sostenible, reducción de huella ambiental y compromiso social	Innovación en movilidad eléctrica y energías limpias	Banca responsable, finanzas sostenibles e inclusión social
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr cero emisiones netas para 2050 • Reducir uso de plásticos • Promover nutrición e iniciativas comunitarias 	<ul style="list-style-type: none"> • Acelerar transición a energías renovables • Expandir lugares con carga eléctrica 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar actividades verdes • Reducir huella de carbono • Impulsar inclusión financiera y social
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Implantación de parques eólicos y solares • Programas de reciclaje • Reformulación de productos 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de autos eléctricos y baterías • Producción de paneles solares • Innovación tecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> • Emisión de bonos y préstamos verdes • Digitalización para mejora del cliente • Programas de educación y asesoría financiera
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Alta reputación en sostenibilidad en América Latina • Avances 	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo global en autos eléctricos • Fuerte posicionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocido en índices sostenibles • Gran volumen

	notables hacia carbono neutral	en energías limpias	de negocio sostenible
Implicaciones éticas	<ul style="list-style-type: none"> Transparencia en metas ambientales. Debate: ultraprocesados y salud pública 	<ul style="list-style-type: none"> Críticas por condiciones laborales Alta demanda de minerales 	<ul style="list-style-type: none"> Problemas en tasas de interés eh impacto social Desafíos en accesibilidad financiera

Referencias

- Grupo Bimbo. (2024). Informe Anual Grupo Bimbo 2024: Acciones que transforman. Recuperado de <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/reportes/informes-anuales>
- Tesla. (2024). Tesla México: Innovación en energía y movilidad. Recuperado de https://www.tesla.com/es_mx/
- BBVA. (2025). Compromiso de BBVA con la sostenibilidad como motor de crecimiento. Recuperado de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/el-compromiso-de-bbva-por-un-mundo-mas-verde-e-inclusivo/>
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The business case for corporate social responsibility: A review of concepts, research and practice. International Journal of Management Reviews, 12(1), 85–105. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2009.00275.x>