

FORMATO GUÍA PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO

1.- Equipo: 2

2.- Nombre de los integrantes del equipo:

Haydé Paulina Aguirre Ascencio – Líder
Ivon López de Jesús - Investigadora
Ingrid Dupeyron Estrada - Tecnóloga
Paloma Lázaró Magaña - Secretaria
Juan Enrique Malaga Isidoro - Investigadora

3.- Nombre de la asignatura: Derecho de los negocios

4.- Nombre del proyecto: Mercantilízate

<https://www.facebook.com/share/19bdwWDLjs/?mibextid=wwXlfr>

5.- Presentación: Las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) enfrentan una notable carencia de información adecuada sobre comercio y sociedades mercantiles, lo que limita su capacidad para crecer y tomar decisiones estratégicas fundamentadas. Entender las dinámicas del comercio les permite integrarse y competir en mercados nacionales e internacionales, mientras que el conocimiento de las sociedades mercantiles les facilita elegir la estructura legal más adecuada, proteger su patrimonio, atraer inversiones y acceder a financiamientos formales. Además, una gestión societaria eficaz contribuye a elevar su profesionalismo y credibilidad ante clientes, proveedores e inversionistas, aspectos cruciales para su expansión y sustentabilidad en el tiempo.

6.- Objetivo: Desarrollar recursos didácticos dirigidos a micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) para concientizarlas sobre la importancia de informarse acerca del comercio y las sociedades mercantiles, promoviendo su crecimiento mediante el uso de redes sociales, específicamente Facebook.

7.- Tiempo de realización: 26 agosto -27 noviembre

La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:

- (1) Preparación
- (2) Desarrollo y
- (3) Comunicación.

8.- Fase de Preparación

8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que se conocen y los que no se conocen.

Lo que se sabe	Lo que no se sabe
Puntos básicos de los antecedentes del comercio	Temporalidad específica en la que se desarrollo el comercio
Se conoce el concepto de comercio	Se desconocen los actos de comercio
Sé sabe lo que es un comerciante individual y colectivo	Requisitos y prohibiciones específicas al ejercer el comercio
Se conocen las obligaciones básicas de los comerciantes	La totalidad de obligaciones de los comerciantes
Se sabe acerca de las generalidades de la sociedad mercantil	La clasificación y análisis de cada una de las sociedades mercantiles
Se sabe lo básico acerca de la fusión de las sociedades mercantiles	Transformación, escisión, disolución y liquidación de las sociedades mercantiles

Se conoce lo básico acerca de la sociedad cooperativa	La profundidad de la sociedad cooperativa
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema. Crear imágenes con información sobre el tema de comercio y sociedades mercantiles Usar lenguaje sencillo Usar diseños atractivos Hay que usar ejemplos Dar consejos prácticos Hacer trivias mediante la página Hacer los posts dinámicos	
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito. 26 de agosto - Formamos los equipos, elegimos el tema “Comercio y sociedades mercantiles”, y elegimos la plataforma Facebook para trabajar. 28 de agosto - Revisamos el formato guía para presentar los proyectos por equipo e iniciamos a trabajar en el tema, dividimos el trabajo y los roles. 02 de septiembre – Creamos el grupo en la plataforma facebook 04 de septiembre - Buscamos información sobre los temas e iniciamos a realizar el primer post 07 de septiembre – Se publicó el primer post 09 de septiembre – Se realizó el segundo post 10 de septiembre – Se publicó el segundo post 14 de septiembre – Se realizó el tercer post y ese mismo día se subió 17 de septiembre – Se subió el cuarto post	
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema. Ivon: Diseñar los contenidos, realizar la presentación y objetivo. Ingrid: Diseñar los contenidos, elaborar la planeación. Hayde: Diseñar los contenidos, elaborar la planeación. Enrique: Investigar los temas, fundamentar las acciones que se van a realizar. Paloma: Investigar los temas, describir la planeación paso a paso.	
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida. Las acciones realizadas en nuestra página de Facebook sobre comercio y derecho mercantil se fundamentan en una investigación detallada de los temas asignados y en la necesidad de difundir información clara y relevante para nuestra audiencia. La exploración de los antecedentes del comercio permitió comprender la evolución histórica de las prácticas comerciales, proporcionando un contexto esencial para entender el comercio actual. Asimismo, la investigación del concepto de comercio permitió definir sus elementos esenciales, lo cual fue clave para elaborar contenido preciso y accesible. De manera complementaria, la creación de publicaciones sobre los antecedentes y el concepto de comercio permitió comunicar la información de manera resumida y visual, facilitando el aprendizaje y promoviendo la participación de la audiencia. Por otra parte, la investigación sobre la evolución del derecho mercantil en nuestro sistema jurídico y sobre los comerciantes individuales y colectivos brindó un panorama sobre las normas, derechos y obligaciones que regulan la actividad comercial, permitiendo informar de forma correcta y práctica a nuestros seguidores. La creación de posts relacionados con la evolución del derecho mercantil y los tipos de comerciantes reforzó la difusión de este conocimiento, combinando investigación académica y comunicación digital efectiva. En conjunto, todas estas acciones contribuyen al	

fortalecimiento de nuestro aprendizaje, a la educación de la audiencia y a la comprensión integral del comercio y su marco legal en la actualidad.

8.6.-Recursos:
Computadoras
Teléfonos
Internet
Canva
Adaptador USB

8.7.- Elaborar un plan de acción.

PLAN DE ACCIÓN

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTONOMA DE TABASCO

AÑO O SEMESTRE: 2do semestre

PROYECTO: MERCANTILIZATE

OBJETIVO GENERAL: Desarrollar recursos didácticos dirigidos a micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) para concientizarlas sobre la importancia de informarse acerca del comercio y las sociedades mercantiles, promoviendo su crecimiento mediante el uso de redes sociales, específicamente Facebook.

ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIONES
Elegir tema y plataforma	26/08/25	26/08/25	1 hora	Todo el equipo	Terminada	
Identificar los temas de aprendizaje que se conocen y los que no se conocen	02/09/25	02/09/25	30 minutos	Todo el equipo	Terminada	
Lluvia de ideas	04/09/25	04/09/25	10 minutos	Todo el equipo	Terminada	
Realización de la presentación	04/09/25	04/09/25	15 minutos	Ivón	Terminada	
Definición de objetivo	04/09/25	04/09/25	15 minutos	Ivón	Terminada	
Definición de la planeación	04/09/25		2 horas	Haydé e Ingrid	En proceso	
Planeación paso a paso y por escrito.	04/09/25		1 hora	Paloma	En proceso	
Fundamentación	04/09/25	04/09/25	20 minutos	Juan Enrique	Terminada	
Investigación de los antecedentes del comercio	02/09/25	05/09/25	1:30 hr/min	Paloma	Terminada	
Investigación del concepto de comercio	02/09/25	08/09/25	1 hora	Juan Enrique	Terminada	
Creación del post de los antecedentes del comercio	09/09/25	10/09/25	30 minutos	Ivon	Terminada	
Creación del post del concepto de comercio	06/09/25	07/09/25	40 minutos	Haydé	Terminada	
Lluvia de ideas de contenido	04/09/25	04/09/25	20 minutos	Todo el equipo	Terminada	
Investigación de la evolución del derecho mercantil en nuestro sistema jurídico	09/09/25	13/09/25	1 hora	Ivon	Terminada	

*Elaborado por la Dra. María Teresa Pantoja Sánchez y adaptado por la Dra. Minerva Camacho
Javier sólo para fines educativos en nivel licenciatura.*

Investigación comerciante individual y colectivo	09/09/25	15/09/25	30 minutos	Juan Enrique	Terminada	
Creación del post de la evolución del derecho mercantil en nuestro sistema jurídico	13/09/25	14/09/25	20 minutos	Haydé	Terminada	
Creación del post de comerciante individual y colectivo	14/09/25	17/09/25	30 minutos	Ingrid	Terminada	
Investigación de requisitos, prohibición para ejercer el comercio.	18/09/25	19/09/25		Ingrid		
Creación del post de requisitos, prohibición para ejercer el comercio	19/09/25	21/09/25		Ivón		
Investigación de las obligaciones de los comerciantes, auxiliares mercantiles.	22/09/25	23/09/25		Juan Enrique		
Creación del post de las obligaciones de los comerciantes, auxiliares mercantiles.	23/09/25	25/09/25		Haydé		
Investigación acerca de la Sociedad Mercantil en lo general.	24/09/25	25/09/25		Paloma		
Creación del post acerca de la Sociedad Mercantil en lo general.	25/09/25	27/09/25		Ingrid		
Investigación de Sociedad en Nombre Colectivo	29/09/25	30/09/25		Ivón		
Creación del post de Sociedad en Nombre Colectivo.	30/09/25	02/10/25		Juan Enrique		
Investigación de Sociedad en Comandita Simple.	01/10/25	02/10/25		Haydé		
Creación del post de Sociedad en Comandita Simple.	02/10/25	04/10/25		Paloma		
Investigación de Sociedad de Responsabilidad Limitada	06/10/25	07/10/25		Ivón		
Creación del post de Sociedad de Responsabilidad Limitada	07/10/25	09/10/25		Ingrid		
Investigación de Sociedad Anónima	08/10/25	09/10/25		Juan Enrique		

*Elaborado por la Dra. María Teresa Pantoja Sánchez y adaptado por la Dra. Minerva Camacho
Javier sólo para fines educativos en nivel licenciatura.*

Creación del post de Sociedad Anónima	09/10/25	11/10/25		Haydé		
Investigación de Sociedad en Comandita por Acciones	13/10/25	14/10/25		Paloma		
Creación del post de Sociedad en Comandita por Acciones	14/10/25	16/10/25		Ivón		
Investigación de Sociedad Cooperativa	15/10/25	16/10/25		Ingrid		
Creación del post de Sociedad Cooperativa	16/10/25	18/10/25		Juan Enrique		
Investigación de la fusión de las sociedades mercantiles	20/10/25	21/10/25		Haydé		
Creación del post de la fusión de las sociedades mercantiles	21/10/25	23/10/25		Ingrid		
Investigación de la transformación de las sociedades mercantiles	22/10/25	23/10/25		Juan Enrique		
Creación del post de la transformación de las sociedades mercantiles	23/10/25	25/10/25		Paloma		
Investigación de la escisión de las sociedades mercantiles	27/10/25	28/10/25		Ivón		
Creación del post de la escisión de las sociedades mercantiles	28/10/25	30/10/25		Haydé		
Investigación de la disolución de las sociedades mercantiles	29/10/25	30/10/25		Paloma		
Creación del post de la disolución de las sociedades mercantiles	30/10/25	01/10/25		Juan Enrique		
Investigación de la liquidación de las sociedades mercantiles	03/10/25	04/10/25		Ivón		
Creación del post de la liquidación de las sociedades mercantiles	04/10/25	06/10/25		Ingrid		
Investigación del estudio particular de la Sociedad Cooperativa.	05/10/25	06/10/25		Paloma		

*Elaborado por la Dra. María Teresa Pantoja Sánchez y adaptado por la Dra. Minerva Camacho
Javier sólo para fines educativos en nivel licenciatura.*

Creación del post del estudio particular de la Sociedad Cooperativa.	06/10/25	08/10/25		Haydé		
--	----------	----------	--	-------	--	--